

ESQUEMA 1

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN. INTRODUCCIÓN

Correos históricamente ha realizado varias agrupaciones de sus productos, dependiendo de las distintas ofertas. Dentro del primer tema de la convocatoria “Productos y servicios postales” podemos encontrar cuatro grupos diferenciados, que son: servicios de comunicación, servicios de marketing, publicaciones y servicios financieros.

Carta ordinaria

Definición

Será carta ordinaria todo envío cerrado, cuyo contenido no se indique ni pueda conocerse, así como toda comunicación materializada en forma escrita sobre soporte físico de cualquier naturaleza, que tenga carácter actual y personal

Ficha del producto

Ámbito

Plazos

Acondicionamiento

Embalaje

Peso

Dimensiones

Opciones

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Transporte

Criterios de selección

Principales clientes

Sobre prefranqueado-carta

Definición

Los sobres prefranqueados-carta son productos que incluyen el sobre más el franqueo del envío y que permiten la remisión por correo de cualquier documento o mercancía cuya circulación no esté prohibida, con un límite de peso fijado previamente y con las garantías y calidad de los productos de línea básica

Ficha del producto

Ámbito

Peso

Dimensiones

Prestaciones de valor añadido

Sistemas de franqueo

Forma de pago

Elementos diferenciadores

Garantías adicionales

Principales clientes

Tarjeta postal

Definición

La tarjeta postal se define como toda pieza rectangular de cartulina consistente o material similar, lleve o no el título de tarjeta postal, que circule al descubierto y que contenga un mensaje de carácter actual y personal

Ficha del producto

Ámbito

Plazo

Acondicionamiento

Peso

Dimensiones

Prestaciones de valor añadido

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Garantías adicionales

Criterios de selección

Principales clientes

Tarjeta postal prefranqueada

Definición

Las tarjetas postales prefranqueadas son tarjetas postales que llevan el franqueo impreso. El signo de franqueo no incluye valor facial, solo una letra que indica el equivalente de la tarifa de un ámbito de circulación

Ficha del producto

Ámbito

Peso
Prestaciones de valor añadido
Tarifas
Sistemas de franqueo

Elementos diferenciadores del producto

Garantías adicionales
Criterios de selección
Principales clientes

Carta certificada

Definición

La carta certificada se utiliza para realizar envíos de comunicaciones especialmente importantes a cualquier punto, con la seguridad de que su transporte será controlado y registrado, y su entrega garantizada a domicilio bajo firma del destinatario

Ficha del producto

Ámbito
Plazo
Embalaje
Acondicionamiento
Peso
Dimensiones
Opciones
Servicios adicionales
Tarifas y bonificaciones
Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Garantías
Transporte
Criterios de selección
Principales clientes

Carta certificada tarifa plana

Este producto es una variante de las cartas certificadas. Su principal atractivo es la facilidad y comodidad de uso, basta con coger un sobre del expositor de la oficina. Es de los productos llamados “libre servicio”, es decir, que una vez se admite, se da de alta el producto y se abona, no existiendo la posibilidad de adquirirlo para un uso posterior

Prepagados certificados

Son embalajes que en su precio incluyen el envío certificado. Su principal atractivo es la comodidad para el cliente. Algunos de ellos se usan en el Camino de Santiago para los peregrinos que realizan compras en tiendas, de este modo, puede realizar sus envíos certificados de una forma cómoda

Ámbito de circulación

Sistemas de franqueo

Notificaciones

Definición

Las notificaciones constituyen un producto indicado exclusivamente para organismos públicos, entidades administrativas y judiciales que necesiten tener constancia de que se ha realizado la entrega de sus comunicaciones de carácter legal

Ficha del producto

Ámbito

Plazo de entrega

Peso / Medidas

Dimensiones máximas

Dimensiones mínimas

Acondicionamiento

Servicios adicionales

Elementos diferenciadores del producto

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

SICER

Cecograma

Definición

El cecograma es un producto que permite el envío de cartas cecográficas abiertas y los disés con signos de cecografía. Lo mismo regirá para los envíos internacionales que contengan grabaciones sonoras y papel especial destinado únicamente para uso de ciegos, siempre que se expidan por un instituto de ciegos oficialmente reconocido o que estén dirigidos a un instituto similar

Ficha del producto

Ámbito

Embalaje

Peso

Dimensiones
Tarifas y bonificaciones

Carta urgente

Definición

La carta urgente es un producto que permite enviar con carácter urgente documentos o mercancías como un envío cerrado, cuyo contenido no se indique ni pueda conocerse, o documentos o comunicaciones escritas que tienen carácter actual y personal. Debe llevar consignada la indicación “Urgente”

Ficha del producto

Ámbito
Embalaje
Acondicionamiento
Peso
Dimensiones
Servicios adicionales
Tarifas y bonificaciones
Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Transporte
Criterios de selección
Principales clientes

Carta certificada urgente

Definición

La carta certificada urgente es un producto que permite enviar con carácter urgente documentos/mercancías, especialmente importantes para el cliente, para su entrega en un plazo mínimo, entre uno y dos días en todo el país, y con todas las garantías y opciones de la carta certificada

Ficha del producto

Ámbito
Plazo
Embalaje
Acondicionamiento
Peso
Dimensiones
Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Garantías

Transporte

Criterios de selección

Principales clientes

Valijas

Definición

Las valijas son un producto que permite la recogida, transporte y entrega urgente, en horarios fijos de documentos y mercancías bajo contrato. Es un producto adaptado a la “medida del cliente”, especialmente diseñado para el correo interno de las empresas.

Ficha del producto

Ámbito

Plazo

Embalaje

Acondicionamiento

Peso

Dimensiones

Servicios adicionales

Servicios complementarios

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Garantías

Transporte

Criterios de selección

Principales clientes

Fax-burofax

Ficha del producto

El Fax es un servicio que permite a un cliente enviar desde una oficina de Correos un fax a cualquier abonado nacional o internacional, este servicio no tiene valores añadidos ni posibilidades de certeza de entrega (conocimiento de la persona que lo recibe)

El servicio de Burofax consiste en un servicio de telecomunicación que permite intercambiar imágenes de documentos entre aparatos facsímil u otros equipos capaces de trabajar en formato Fax

Tipos de Fax

Existen las siguientes modalidades de Fax según las tarifas de 2019:

Entre oficinas de Correos y Telégrafos y terminales de usuarios telefax (ámbito nacional e internacional), con un importe fijo por envío más una tarifa por página

Los destinatarios de mensajes recibidos en Oficinas Buofax procedentes de usuarios fax internacionales, con un importe fijo por envío más una tarifa por página

Tipos de Buofax

Plazos de entrega

Servicios adicionales

Buofax internacionales

Telegramas

Definición

El telegrama es todo mensaje escrito destinado a ser transmitido a través de la red de telecomunicaciones de Correos, de forma que quede constancia del texto enviado y con validez legal y entrega urgente. Los telegramas nacionales y los intercambiados con Andorra son también llamados de régimen interior

Ficha del producto

Ámbito

Tipos de telegramas

Nacional

Internacional

Plazo

Servicios adicionales

Garantías

Acondicionamiento

Depósito

Entrega

Tarifas

SERVICIOS DE MARKETING “CORREOS DIRECTO”

Publicorreo Estándar

Definición

Envíos destinados a la promoción y venta de bienes y servicios. En 2019 este producto queda para operadores postales y empresas consolidadoras, no realizando nuevos contratos

- Ficha del producto
 - Ámbito
 - Plazos de entrega
 - Embalaje
 - Acondicionamiento
 - Peso
 - Dimensiones
 - Opciones
 - Servicios adicionales
 - Tarifas y bonificaciones
 - Ámbito nacional
 - Ámbito internacional
 - Formas de pago
 - Elementos diferenciadores del producto
 - Transporte
 - Criterios de selección
 - Principales clientes

Publicorreo Óptimo

Definición

Se conceptualiza para dar soluciones a todas aquellas campañas de publicidad más estándares de los clientes, sus comunicaciones básicas

Envíos de mailing personalizados, buzzoneables destinados a la promoción y venta de bienes y servicios. Podrán incluir, además, objetos o mercancías promocionales siempre que este hecho no impida su tratamiento automatizado y su posterior entrega en el casillero domiciliario. No admite etiquetas o formato de tubo

Ficha del producto

- Ámbito
- Plazos de entrega
- Embalaje
- Acondicionamiento
- Peso y dimensiones
- Opciones
- Servicios adicionales
- Tarifas y bonificaciones
- Formas de pago
- Entrega

Publicorreo Premium

Definición

Es la solución “VIP” de publicorreo, cuando el cliente necesite una mayor flexibilidad en sus formatos, dimensiones, peso, entrega y número de envíos, así como los envíos volumétricos y de mayor creatividad

Ficha del producto

Ámbito

Plazos de entrega

Embalaje

Acondicionamiento

Peso y dimensiones

Opciones

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Entrega

Publibuzón/ envíos publicitarios sin dirección

Definición

Ficha del producto

Ámbito

Plazo

Embalaje

Acondicionamiento

Peso

Dimensiones

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Transporte

Criterios de selección

Principales clientes

Publicorreo Plus

Captación B2C (Captación de Hogares)

Proceso

Tarifas

Captación B2B (Captación de Empresas)

Proceso

Tarifas

Fidelización

Proceso

Tarifas

Correos directo/servicios de información para campañas de marketing

CORREOS TARGET

Ámbito

Plazo de entrega

CORREOS ADD

Ámbito

Plazo de entrega

Tarifas

CORREOS DATA

Ámbito

Plazo de entrega

CAPTURA DINÁMICA DE LEADS

Correos MKD

SMS

eMAIL

Creamaling

Ámbito

Tipo de servicios

Impresión y personalización de documentos

Plegado, ensobrado y cerrado de sobres

Direccionado de sobres

Impresión de logotipos

Tarifas

Creamailing 1
Creamailing 2
Creamailing 3
Servicios individualizados

Distribución internacional

Modalidades

Ventajas

Operativa

Dimensiones, pesos y características

Tarifas

LIBROS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

Libros

Definición

Se considera "libro", a efectos postales, toda publicación encuadernada o en fascículos, enviada por empresas editoriales, distribuidoras o centros de enseñanza por correspondencia autorizada, siempre que no contenga otra publicidad que la que eventualmente figure en la cubierta. El material fonográfico y videográfico goza del mismo tratamiento que los libros

Ficha del producto

Ámbito
Plazos de entrega
Embalaje
Acondicionamiento
Peso
Dimensiones
Servicios adicionales
Tarifas y bonificaciones
Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

Transporte
Criterios de selección
Principales clientes

Publicaciones periódicas

Definición y requisitos

Requisitos

Encartes

Sachetes

Publicaciones de partidos políticos y sindicatos

Objetos en grupo

Ficha del producto

 Ámbito

 Plazos de entrega

 Embalaje

 Peso

 Dimensiones

 Servicios adicionales

 Tarifas y bonificaciones

 Formas de pago

Elementos diferenciadores del producto

 Transporte

 Criterios de selección

 Principales clientes

SERVICIOS FINANCIEROS

Giro nacional

Definición

Es un servicio que permite ordenar un pago a cualquier persona o entidad de la misma o distinta localidad, dentro del territorio nacional y entrega domiciliaria, garantizando la cantidad girada

Ficha del producto

Ámbito

Tipos de Giro

Plazo de entrega

Formas de pago al destinatario

Límites

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Forma de pago

Elementos diferenciadores del producto

Criterios de selección

Principales clientes

Giro internacional

Definición

Es un producto que permite ordenar pagos a personas o entidades en las localidades de los países con los que Correos tiene establecido acuerdo, garantizando la cantidad girada y atendiendo a las restricciones que cada país tenga vigentes respecto a los tipos y formas de abono

Eurogiro (Giro Electrónico Zona 1)

Definición

Ámbito

Formas de Abono

Límites

Plazo de entrega

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Forma de pago

Giro IFS

Definición

Ámbito

Formas de Abono

Límites

Plazo de entrega

Servicios adicionales

Tarifas y bonificaciones

Forma de pago

Periodo de validez

Correos Cash

Correos ha creado este producto financiero viendo la oportunidad de negocio gracias a sus más de 2.400 oficinas multiservicio y su gran capilaridad. En un contexto donde las entidades financieras cada día tienen menos oficinas físicas y la existencia de una “guerra” de comisiones por el uso de las redes de cajeros, este producto permite a los clientes realizar varios tipos de operaciones

Permitirá a los clientes de las entidades bancarias ingresar y retirar efectivo, ingresar cheques, enviar dinero a un tercero o solicitar dinero a domicilio a través de las oficinas postales

Western Union

Definición

Western Union es una compañía que ofrece servicios financieros. Tiene su sede en los Estados Unidos. La empresa ofrece varios servicios, que incluyen transferencias de dinero persona a persona, órdenes de dinero y servicios comerciales, en la actualidad cuenta con más de 200.000 puntos de venta en 190 países diferentes del mundo

Ficha del producto

Ámbito

Curso

Plazo de entrega

Límites

Servicios adicionales

Características

Tarifas y bonificaciones

Forma de pago

Forma de abono

Aplicaciones Asociadas

Elementos diferenciadores del producto

Criterios de selección

Principales clientes